

Sémécourt, avril 2017

Du 18 au 22 avril, le centre commercial Sémécourt accueille "Les Explorateurs en Herbe" :

une semaine d'animations et d'expositions à la découverte des petits indiens d'Amérique



Immochan France organise durant tout le mois d'avril une fête des enfants, qui fera escale dans 18 centres commerciaux Aushopping de France.

Du 18 au 22 avril, c'est le centre Aushopping Sémécourt qui accueillera «Les Explorateurs en Herbe», une animation conçue pour toute la famille et dédiée cette année à la vie des enfants Amérindiens.

Scénarisée autour d'une cabane, symbole de l'enfance par excellence, elle proposera une exposition sur l'habitat, la culture, la vie quotidienne des petits indiens d'Amérique, ainsi que de nombreuses animations.

Création de coiffes indiennes, tir à l'arc, décoration d'un totem géant... il y en aura pour tous les goûts ! La semaine se clôturera par une grande parade déguisée dans le centre et des séjours en immersion dans un vrai tipi seront à gagner à l'issue d'un tirage au sort national.

Informations pratiques :


Du mardi 18 au samedi 22 avril de 11h30 à 19h - Gratuit

Centre commercial Sémécourt - 57 280 Sémécourt-Metz

Contacts presse : Fanny Doucy - fanny.doucy@gmail.com - 06 12 04 63 19

Programme des animations

- Exposition sur la vie des enfants Amérindiens.
- Chasse au trésor interactive.
- Décoration d'un totem géant.
- Atelier cordes à noeuds.
- Photocall : les enfants déguisés se prennent en photo devant un décor pour repartir avec un souvenir.
- Cible de tir à l'arc.
- Lecture de contes dans le tipi.
- Ecran interactif pour reproduire la danse de la pluie.
- Fabrication de coiffes et chasubles indiennes.
- Atelier maquillage.

unicef  **pour chaque enfant**
FRANCE

L'UNICEF France sensibilise directement, grâce à son réseau de bénévoles chargés d'actions éducatives, plus de 100 000 enfants et proposera pour l'occasion une exposition sur ce thème.
www.unicef.fr

A propos d'Immochan

Immochan est l'une des premières immobilières commerciales européennes de centres commerciaux. L'entreprise a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine.

Chiffres clés : 384 centres commerciaux // 15 000 partenaires commerçants // 3,9 millions de m² gérés // 12 pays // + de 900 collaborateurs // www.immochan.com // @Immochan_Corp